**浙江水利水电学院服务点水果供应项目技术文件**

**一、报价单（加盖公章）**

浙江水利水电学院服务点水果供应项目报价单

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 报价 | 备注 |
| 1 | 合作经营费占比 | 合作经营费占营业额 % | 合作经营费占比不得低于营业额的8%，投标报价少于8%的按无效报价处理 |
| 2 | 供货价优惠率 | 供货价格低于市场价格的 % | 1.供货价不得高于市场价格的80%，投标报价高于80%的按无效报价处理。  2.市场价格是指由物美、世纪联华、盒马等大型超市（含APP）询价得出（除促销外），超市没有的品种由双方协商选定水果卖场得出，询价原则上一学期一次，新品上市、个别品种由于市场行情变化导致价格涨跌明显或其他原因，双方均可随时提出询价，若需求产品无法在市场询到价格，则可经甲乙双方共同协商后定价。 |

备注：投标人需按学校要求自行配备用于水果保鲜、储存等方面的设备。（投标人需充分考虑教职工优惠力度后报价）

报价单位法定代表人（或委托代理人）签字：

报价单位联系人：

联系电话：

报价日期：

注：（1）以上报价单为本次合作期限的执行比例，执行期间不再进行调整。

（2）投标报价说明：按招标人指定地点交货，综合单价包括货物费、运输保险费、配送费、检验验收费、税金、其他需要发生或可能发生的所有费用，中标后按实际供货量分期按月结算。

（3）投标人需在投标文件中出具相关报价分析报告，经评标委员会审核后，认为该报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，且投标人不能证明其报价合理性，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会按少数服从多数的原则，可将其作为无效投标处理。

（4）最终供货价格按最终中标单位报价计算，每个品种的每期结算价=当期结算单价\*实际供货量。

**二、定价模式及产品清单**

（1）供货价由投标人报价得出。

（2）供货产品在供货过程中根据招标人需求随时进行调整。

**三、结算方式**

本项目货到验收合格后按月结算货款，支付金额根据实际当月配送数量，按实结算。

**四、供应及配送要求**

1、按照学校的需求量按时按量送至指定地点，所供水果需按国家标准执行。

2、投标人必须于学校下订单后2小时之内将货物配送至相关指定地点。如有特殊情况，需要调整配送时间，投标人需无条件满足。

3、企业经营运作必须符合国家、地方法律法规规范，拥有健全的财务会计制度，具备履行合同所必需的专业能力与依法缴纳税收和员工社保的良好记录，无违法违规以及不诚信记录。

4、送货车辆及专职人员必须达到卫生部门的要求，进入学校内，严格遵守校内各项规章制度，若有违规，责任自负。

5、在产品配送的过程中遇到不可抗力因素时，必须在第一时间利用电话等方式通知到学校，并采取相应补救措施满足学校所提出的合理要求。

6、提供给学校的产品，质量安全必须符合国家食品安全卫生等有关部门的标准，并提供有关证件和检测报告或其他合格证明材料。

7、学校在使用投标人产品的过程中，若发生质量、卫生、服务等方面的问题，投标人必须在第一时间内赶赴现场与学校有关人员分析原因，积极处理。由此造成的各项损失，由投标人承担。

8、投标人须遵守学校管理办法，如有违反必须承担学校的处罚。

**五、服务方案、承诺（加盖公章）**

请供应商如实表述，须提供服务员一名，进行现场管理。

**六、其他优惠条件（加盖公章）**

请供应商如实表述

1. **具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函（加盖公章）**

**具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函**

（招标人）：

我方 （投标人）承诺具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。如有虚假，采购人可取消我方任何资格（投标/中标/签订合同），我方对此无任何异议。

投标人全称（盖单位公章）：

日期： 年 月 日